

Опорный конспект раздела «Экономика»

Экономика (от гр. oikos — домашнее хозяйство и nomos — правила):

I. система хозяйствования, включающая отрасли материального производства (промышленность, сельское хозяйство, транспорт и т. д.) и нематериальной сферы (образование, культура, здравоохранение и т. д.), обеспечивающая общество материальными и нематериальными благами.

Она обеспечивает людей материальными условиями существования — продуктами питания, одеждой, жильем и иными предметами потребления.

II. наука, которая исследует, как люди в условиях ограниченности ресурсов удовлетворяют постоянно растущие потребности

I. Экономика как система хозяйствования (общественного производства):

1. **Экономическая деятельность** – это производство, распределение, обмен и потребление благ и услуг.

- ▲ производство (процесс создания экономических благ и услуг);
- ▲ распределение (разделение продукта или дохода между участвующими в его производстве);
- ▲ обмен (процесс, в котором вместо продукта получают деньги или другой продукт);
- ▲ потребление (стадия использования (предметы длительного пользования) или уничтожения (продовольствие) продукта).

2. Производство:

- ▲ Материальное производство (производство материальных благ и материальных услуг (транспорт, торговля, коммунальное и бытовое обслуживание))
- ▲ Нематериальное производство (производство нематериальных благ и нематериальных услуг (образование, здравоохранение и т. д.))

Ключевыми понятиями производства являются понятия «товар» и «услуга».

Товар — продукт труда, произведенный для продажи на рынке. Признаки товара:

- ▲ должен быть предназначен для обмена (обладает стоимостью — овеществленным в товаре трудом);
- ▲ должен удовлетворять потребность человека (обладает потребительной стоимостью — полезностью для потребителя);
- ▲ должен обладать способностью обмениваться на другой товар (обладает меновой стоимостью)

Услуга — результат полезной деятельности предприятий (организаций) и отдельных лиц, направленной на удовлетворение определенных потребностей населения и общества.

Производство материальных и нематериальных услуг называется *сфера услуг*.

3. **Основная проблема экономики** – удовлетворение неограниченных (постоянно растущих) потребностей людей за счет ограниченных ресурсов. Кривая производственных возможностей. Дефицит ресурсов.

- ▲ Потребность — это необходимость в чем-либо для поддержания и развития жизнедеятельности личности и общества в целом.
- ▲ Экономические блага — это средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве. Для создания экономических благ необходимы ресурсы.
- ▲ Ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг, называют факторами производства

II. Экономика как наука

II.1. Экономика — это совокупность конкретных экономических дисциплин, таких как экономика промышленности, экономика сельского хозяйства, экономика труда, финансы и кредит, экономическая статистика и математика.

II.2. Экономика как наука:

- ▲ **основные задачи** (поиск путей эффективного ведения хозяйства; поиск оптимальных механизмов использования ресурсов в условиях их ограниченности и безграничности потребностей);
- ▲ **предмет исследования** (экономические отношения, связи и взаимозависимости, возникающие в процессе развития экономики с производством товаров и услуг);
- ▲ **особенность** (основной акцент делается на функциональных, а не на причинно-следственных связях)

II.3. **Функции:**

- ▲ познавательная;
- ▲ методологическая;
- ▲ практическая (прагматическая);
- ▲ образовательная;
- ▲ идеологическая.

II.4 Функции экономической теории взаимосвязаны и проявляются одновременно в разных формах.

В современной экономической теории используются **два уровня анализа: микроэкономический и макроэкономический**.

- ▲ Микроэкономика (гр. mikros — малый) – наука о потребителях, фирмах и отдельных отраслях. Рассматривает проблемы ограниченности ресурсов, выбора, альтернативной стоимости, цены, изменения спроса и предложения отдельных товаров на отдельных рынках и т.д. Основные субъекты: фирма и домохозяйство
- ▲ Макроэкономика (гр. mak-ros — длинный, большой) – наука о хозяйстве в целом, об экономическом здоровье страны и мира. Рассматривает проблемы безработицы и занятости, увеличения объемов производства, экономического роста, преодоления инфляции и т.д. Основные субъекты: фирма, домохозяйство и государство

Экономика тесно связана с другими науками: социологией, культурологией, политологией, историей, правоведением.

1. **Факторы производства** – ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг.

Фактор производства	Доход с фактора производства
Труд (совокупность физических и умственных способностей людей для создания экономических благ).	Зарплата
Земля (все виды природных ресурсов)	Рента
Капитал: 1) физический (реальный) – произведенные человеком средства производства; 2) финансовый (денежный) – деньги для покупки факторов производства (инвестиции).	Процент
Предпринимательские способности <ul style="list-style-type: none"> ▲ умение правильно соединить факторы производства и организовать производство; ▲ умение принимать решения и брать ответственность на себя; ▲ умение идти на риск; ▲ быть восприимчивым к нововведениям 	Прибыль

2. **Труд** – стоимость зависит от объема и от качества труда (уровня образования, квалификации, состояния здоровья, от возраста, характера труда и мотивации к нему).
Характеристики:

- ▲ интенсивность труда (степень расходования рабочей силы в единицу времени);
- ▲ производительность труда (количество продукции, произведенной в единицу времени).

3. **Капитал** так же может делиться на

- ▲ основной (например, здания, оборудование; затраты на него возмещаются постепенно, в течение ряда лет и его стоимость переносится на продукт по частям);
- ▲ оборотный (например, материалы или энергетические ресурсы; он расходуется за один цикл и его стоимость входит в продукт целиком, а затраты возмещаются после реализации).

4. В последнее время в отдельную группу выделяют новый вид ресурсов — **информацию**.

Факторы производства, как и все виды ресурсов, ограничены.

Процесс производства – взаимодействие факторов.

5. **Другие экономические факторы**: общая культура, состояние нравственности, правовая культура и др.

1. **Экономическая система** — установленная и действующая совокупность принципов, правил, законов, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта.

2. Основные типы экономических систем

Линии сравнения	Традиционная	Централизованная (командная)	Рыночная
Определение	Способ организации экономической жизни, базирующийся на отсталой технологии, широком распространении ручного труда, многоукладности экономики	Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля, практически все экономические ресурсы находятся в собственности государства	Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в частной собственности отдельных лиц
Формами собственности	Преимущественно общинные	Преимущественно государственная	Преимущественно частная
Что производить?	Продукты сельского хозяйства, охоты, рыболовства. Производится мало продуктов и услуг. Что производить, определяется обычаями и традициями, которые меняются медленно	Определяется группами профессионалов: инженеров, экономистов, специалистов по компьютерам, представителями промышленности — «плановиками»	Определяют сами потребители. Производители производят то, что хотят потребители, т.е. то, что может быть куплено
Как производить?	Производят так и тем, как и чем производили предки	Определяется планом	Определяют сами производители
Кто получает товары и услуги?	Большинство людей существует на грани выживания. Добавочный продукт достается вождям или собственникам земли, оставшаяся его часть распределяется согласно обычаям	«Плановики», направляемые политическими лидерами, определяют, кто и сколько будет получать товаров и услуг	Потребители получают столько, сколько хотят, производители — прибыль

Собственность (от древнерусск. «собность» — владение вещью или кем-либо) — принадлежность вещей, материальных и духовных ценностей определенным лицам, юридическое право на такую принадлежность и экономические отношения между людьми по поводу принадлежности, раздела, передела объектов собственности.

- ▲ Собственность – отношения людей по поводу вещей.
- ▲ Суть собственности – присвоение экономических (платных) благ.
- ▲ Быть собственником – значит относиться к вещам как к своим.

Структура собственности:

- ▲ **объект присвоения** – вещь, деньги; **субъект присвоения** – собственник;
- ▲ **отношения присвоения** – форма реализации отношений собственности;
- ▲ **формы присвоения** – частная и общественная.

Собственность – единство юридического и экономического содержания. Юридическое содержание собственности получает экономическую форму реализации.

Юридическое содержание собственности	Экономическое содержание собственности
<p>Собственность – система ограничения доступа к ограниченным ресурсам. Отсюда – пучок прав на собственность (полная собственность). Права на собственность (римское право):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▲ Право владения – физическое обладание вещью, полный контроль ▲ Право пользования – извлечение полезных свойств вещи. Виды: <i>аренда</i> – право пользоваться имуществом, не имея права распоряжаться <p><i>траст</i> (от англ. trust — доверие) – право собственника передавать право управления своим имуществом другому лицу, без права вмешательства в его действия</p> <ul style="list-style-type: none"> ▲ Право распоряжения – определение «судьбы» вещи, (продажа, дарение, передача по наследству и т.д.) <p>Права на собственность (сегодня): право управления, право на доход, право на безопасность и др.</p> <p>Два условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▲ Кодификация отношений собственности ▲ Закрепление отношений в правовых нормах <p>Юридическая классификация собственности (по Конституции РФ):</p>	<p>Экономическая классификация собственности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Общая: первобытнообщинная, семейная, государственная, коллективная; • Частная: <ul style="list-style-type: none"> Трудовая: семейная, фермерское хозяйство, индивидуальная трудовая деятельность Нетрудовая: рабовладельческая, феодальная, буржуазно-индивидуальная ▲ Смешанная: акционерная, кооперативная, совместная

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none">^ Государственная: федеральная и региональная^ Муниципальная^ Частная: индивидуальная и коллективная^ Функции собственности: владение, распоряжение, контроль.^ Отношение человека к природе (присвоение, потребление и др.)^ Отношение человека к себе (неотчуждаемое право на собственный труд и способности) | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

В современной рыночной экономике различные формы собственности, в том числе множество смешанных форм, таких как, например, коллективно-частная или государственно-коллективная и др.

Государство проводит:

Национализацию собственности – передача собственности из частных рук в руки государства.

Приватизацию собственности – передача госсобственности отдельным гражданам или юридическим лицам

1. **Рынок** — совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

2. Условия возникновения рынка:

- ▲ общественное разделение труда;
- ▲ экономическая обособленность производителей;
- ▲ самостоятельность производителя.

3. Основные признаки рынка:

- ▲ нерегулируемое предложение – производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить;
- ▲ нерегулируемый спрос – потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать;
- ▲ нерегулируемая цена – цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.

4. Главные функции рынка

- ▲ посредническая – соединение производителей товаров и их потребителей;
- ▲ ценообразования – установление равновесной цены, при которой спрос равен предложению товара;
- ▲ информационная – предоставление информации об объемах производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары;
- ▲ регулирующая – «перетекание» капиталов из менее выгодных в более прибыльные отрасли;
- ▲ санирующая (оздоровительная) – предотвращение неэффективной хозяйственной деятельности путем банкротств нерентабельных предприятий и процветания эффективных производств.

5. Положительные и отрицательные черты рынка как системы хозяйствования

Положительные черты	Отрицательные черты
<ul style="list-style-type: none">▲ Способствует эффективному распределению ресурсов, формируя таким образом структуру производства▲ Стимулирует научно-технический прогресс▲ Способствует ресурсосбережению в обществе▲ Создает материальную заинтересованность производить то, в чем есть потребность▲ Стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности, опираясь на принципы саморегуляции и сопоставляя экономические интересы	<ul style="list-style-type: none">▲ Не гарантирует решение социально-экономических проблем (безработица, инфляция, защита окружающей среды, обеспечение экономической безопасности, развитие фундаментальной науки)▲ Распределяет продукты по результатам конкуренции, что приводит к социальному неравенству▲ Порождает тенденцию к монополизации производства▲ Не решает проблему внешних издержек (не отраженных в ценах рынка), которые ложатся на плечи общества▲ Не может решить все проблемы связанные с неравномерностью распределения природных, инвестиционных и человеческих ресурсов▲ Способствует циклическому развитию с периодическими спадами и кризисами

6. В современной экономике существует не один рынок, а целая **система рынков**.

С точки зрения действующего законодательства: легальный (законный) и нелегальный

(теневой);

По товарам и услугам:

- ▲ потребительских товаров (товарные биржи, ярмарки, аукционы и т. д.) и услуг;
- ▲ средств производства;
- ▲ рабочей силы;
- ▲ инвестиций, т.е. долгосрочных вложений;
- ▲ иностранных валют;
- ▲ ценных бумаг (фондовые биржи);
- ▲ научно-технических разработок и инноваций;
- ▲ информации.

По пространственному признаку: мировой, региональный, национальный, местный

По типу конкуренции:

- ▲ чистой (свободной) конкуренции
- ▲ несовершенной конкуренции: чистой монополии; монополистической конкуренции; олигополии

7. Условия, необходимые для развития рыночного хозяйства

- ▲ конкурентная среда: свободное ценообразование, многообразие форм собственности, отсутствие монополизации рынка, действие законов, охраняющих права частной собственности;
- ▲ наличие резервов роста экономики (свободные капиталы, запас трудовых и природных ресурсов);
- ▲ функционирование инфраструктуры рынка (обеспечение движения товарных, денежных, трудовых и информационных потоков).

8. **Монополия** (от греч. monos – один, единственный и polo – продаю) – исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности, предоставляемое определенному лицу, группе лиц или государству.

Естественные монополии: право на владение целыми отраслями инфраструктуры (например, железные дороги), либо на не воспроизводимые элементы производства (например, редкие полезные ископаемые)

- Объединение нескольких предприятий, создаваемых для получения сверхприбыли

– *Формы монополий и их основные признаки*

Формы монополий	Признаки
Картель	Соглашение о ценах, распределении рынков, производственных и сбытовых квотах
Синдикат	Объединение, в котором участники сохраняют производственную, но теряют торговую самостоятельность
Трест	Полное объединение предприятий с потерей и торговой, и производственной самостоятельности
Концерн	Объединение предприятий разных отраслей, торговых фирм, банков на основе общей финансовой

	зависимости
Консорциум	Объединение монополий
Конгломерат	Гигантский промышленный комплекс со значительной децентрализацией управления

9. Конкуренция (позднелат. – *conspicentia*, от *conspicere* – сталкиваться) – состязание, соревнование между производителями (продавцами) товаров за лучшие результаты, в общем случае – между любыми экономическими субъектами, борьба за рынки сбыта, товаров с целью получения более высоких доходов.

Можно выделить типы конкуренций, основанные на частной собственности:

- простых товаропроизводителей
- единичных капиталов
- монополий
- национальных капиталов
- интернациональных капиталов

Модели рынка

Чистая (свободная конкуренция)	Чистая монополия	Монополистическая конкуренция	Олигополия
<p>Существует множество мелких фирм, предлагающих на рынок однородную продукцию.</p> <p>Нет ограничений на доступ той или другой фирмы к информации о состоянии рынка, о ценах на товары (услуги), ресурсы, о затратах и т.д.</p> <p>Нет ограничений на вступление новых фирм в отрасль, вход и выход из отрасли свободен.</p> <p>Продавец не может осуществить контроль над ценами, конкурентная фирма не может установить рыночную цену.</p>	<p>Отрасль, состоящая из одной фирмы. Она является единственным продавцом данной продукции, который уникален. Монополист диктует цену. Фирма осуществляет контроль над ценой, т.к. контролирует все предложения.</p> <p>Для вступления других фирм в отрасль существуют значительные барьеры.</p>	<p>Большое количество мелких фирм предлагает разнородную продукцию. Ограниченный контроль над рыночными ценами. Вход и выход с рынка свободен. Каждая фирма стремится сделать свой товар уникальным. Но товары взаимозаменяемы. Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на неценовой конкуренции.</p>	<p>Существование на рынке малого числа крупных фирм, которые контролируют его основную часть. Продукция может быть как однородной, так и разнородной. Вступление новых фирм в отрасль затруднено. Взаимозависимость фирм в принятии решения о ценах на свою продукцию.</p>

