

Внешняя и внутренняя среда организации.

Для эффективного управления предприятием менеджеру важно учитывать влияние различных элементов внешней и внутренней среды, т.е. определенных объективных условий. Воздействующих на деятельность предприятия.

Среда – это совокупность объективных условий, в которых осуществляется деятельность фирмы. Различают внутреннюю и внешнюю среду организации.

Внешняя среда – это комплекс факторов, оказывающих непосредственное влияние на производственную и финансово – хозяйственную деятельность фирмы.

Теория менеджмента рассматривает фирмы как системы двух основных типов: **закрытая и открытая**. Закрытая система условно предполагает относительную независимость от окружающей фирму внешней среды. Всякая зависящая от внешней среды организация является открытой системой.

Факторы внешней среды организации

Внешняя среда организации

Среда прямого воздействия	Среда косвенного воздействия
Потребители	Состояние экономики
Поставщики материальных, трудовых и финансовых ресурсов	Научно-технический прогресс
Конкуренты	Политика
Законы и государственные органы	Социальные факторы
Профсоюзы	Международные события

Степень одновременного воздействия тех или иных факторов внешней среды на предприятие называется **сложностью внешней среды**.

Характерные черты внешней среды современной организации: **динамичность, многообразие, интегрированность**.

Внутренняя среда определяет характер и успешность деятельности предприятия.

Элементы внутренней среды организации:

Внутренняя среда

Структура – это взаимоотношения подразделений предприятия
Цели – желаемое состояние объекта, результат какой-либо деятельности.
Задачи решаются для достижения поставленных целей: работа с персоналом, работа с предметами и средствами труда, работа с информацией.
Технология производства
Персонал . Работа персонала на фирме является сложнейшим сочетанием разнообразных факторов, влияющих на результаты его деятельности: потенциал человека, способности к выполнению какой-либо конкретной работы, потребности (физиологические и психологические), восприятие, ценности, влияние коллектива, лидерство.

Внутренняя среда – добровольное объединение работников, направленное на удовлетворение их основных интересов.

Важнейшие закономерности жизнедеятельности организации: стремление к выживанию, постоянное преобразование и развитие, поддержание благоприятной внутренней среды, наличие целостности. Разнообразные элементы внешней и внутренней среды находятся в постоянной связи и взаимозависимости.